

JUGANDO EMPEZAMOS A VIVIR

Debemos considerar la importancia del juego por su carácter universal y por su papel en el proceso de socialización, un proceso que ayuda a todo ser humano a adaptarse e incorporarse a su comunidad.

Un elemento clave en el juego son los juguetes. Consideramos que el juguete ha sufrido un cambio sustancial al ser asimilado por el sistema económico como un producto más de consumo, supeditando así el valor educativo y lúdico al económico y lucrativo. Con los juguetes aprendemos e iniciamos el juego del consumismo (antes que nos cansemos de él o se haya roto ya tenemos o deseamos otro), además de potenciar unos valores muy determinados: el que más juguetes tiene, es el más feliz o el más querido. De hecho en la mayoría de los casos no son juguetes para jugar, sino para "poseerlos", verlos, mostrarlos y finalmente admirarlos; son juguetes que dejan muy poco espacio para la aportación libre de las niñas y los niños. Incluso algunas veces utilizamos los juguetes como sustitutos de las relaciones interpersonales y regalamos un juguete para expresar cariño o aliviar nuestra mala conciencia por no dedicar tiempo a nuestras/os pequeñas/os.

Por otro lado, es ingenuo pensar que los niños y niñas desean los juguetes espontáneamente, libres de toda influencia de la publicidad. Piden lo que ven en la televisión y muchas veces por su nombre comercial.

Pero, la publicidad no se ciñe exclusivamente a los spots, sino que ha ampliado su campo de acción. Desde principio de los 80 se han creado programas de televisión centrados en torno a un juguete concreto con el único fin de publicitar dicho producto.

También con la llegada en marzo del 90 de las televisiones privadas que se mantienen gracias a la publicidad, algunos programas podrían decir que acaban siendo un pretexto para intercalar publicidad y están hechos en consecuencia a gusto y medida de los patrocinadores/as (dado que si no retiran su financiación), estimulando a los telespectadores/as a moldearse a los imperativos del consumo. ¿Y qué espectador/a más receptivo y condicionable que el niño/a y el/la joven?.

- SECRETARIA DE LA MUJER DE LA UNION PROVINCIAL DE TOLEDO -

Todos los juguetes dejan huella.
En tus manos está que esa huella sea positiva para el
desarrollo psicológico y social de niños y niñas.

JUGUETES
QUE DEJAN

¡HUELLA!

Regala juguetes que fomenten la creatividad, la igualdad
entre los sexos, el amor y la cooperación
Por tus niños... por tus niñas... por el mundo

